

# « OUI À LA VACCINATION, NON AUX IDÉES REÇUES : CONTRE LA COVID-19, POUR MOI ET POUR MES PROCHES, J'AI LE POUVOIR D'AGIR, JE ME VACCINE »

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES DIABÉTIQUES CONTINUE SA MOBILISATION  
AVEC SA NOUVELLE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION NÉE DE L'ÉTUDE DIABEPI



En juillet 2021, près de 15% des personnes diabétiques n'étaient toujours pas vaccinées alors que cette population présente un risque aggravé par rapport à la Covid-19. Face à cette situation, la Fédération Française des Diabétiques lance une campagne de sensibilisation.

Pour rappel, courant 2021, le Diabète LAB de la Fédération Française des Diabétiques avait réalisé une enquête afin de mieux comprendre les motivations des personnes diabétiques réticentes à la vaccination. Les résultats, diffusés en juillet 2021, avaient démontré que **les populations les plus précaires étaient les plus réservées à la vaccination, mais également les plus exposées en raison de facteurs de risque majorés**. Les femmes et les jeunes diabétiques ont été identifiés comme les personnes les moins disposées à se faire vacciner. Elles avaient ainsi tendance à douter de l'efficacité même du vaccin et à surestimer la gravité de ses effets secondaires. Afin d'apporter de nouvelles informations à ces patients encore sceptiques, la Fédération a décidé de lancer **une campagne de communication dans l'objectif de sensibiliser ces personnes à se protéger**.

**Avec la volonté de répondre aux questions des patients et de dissiper leurs doutes sur le vaccin**, cette campagne de sensibilisation aborde aujourd'hui les idées reçues exprimées : dangerosité du vaccin, inefficacité, réaction allergique, risque en cas de grossesse... Elle s'appuie sur les messages véhiculés par les institutions. Comment sensibiliser le plus de personnes possible ? Par la **diffusion d'outils pédagogiques et ludiques sous format numérique** : une brochure apportant des informations sur 10 idées reçues et 3 affiches déclinées aussi sur les réseaux sociaux. La Semaine Nationale de Prévention sera aussi l'occasion de mettre en lumière cette campagne. Toutes les informations sur cette action de sensibilisation sont aussi disponibles sur le site de la Fédération Française des Diabétiques et sur ses réseaux sociaux.

**Afin de toucher le plus de personnes concernées, la Fédération compte plus que jamais sur la mobilisation de son réseau de 100 associations et délégations pour porter la cause de la vaccination auprès des patients. Tous les supports de la campagne sont à votre disposition sur «Esben».**

Au niveau local, différents acteurs peuvent vous soutenir et contribuer à donner plus d'ampleur à cette campagne. Ces partenaires peuvent vous fournir des ressources sur un plan humain (bénévolat, mécénat de compétences), matériel (impression...) et financier.

Présentez-leur l'ensemble du dispositif de la campagne, les échéances de diffusion et formulez une demande claire sur vos besoins (impression, espace d'affichage...).

**N'hésitez pas à solliciter les partenaires avec qui vous travaillez actuellement ou avec lesquels vous avez déjà collaboré.**

Ce contact privilégié actuel ou passé vous permettra de les sensibiliser à la pertinence de votre projet.

### LES ACTEURS INSTITUTIONNELS

- Agences Régionales de Santé (ARS)
- Caisses Régionales d'Assurance Maladie (CRAM)
- Régions
- Départements
- Communes
- Unions Régionales des Professions de Santé (URPS)
- Les académies et les services départementaux de l'éducation nationale : <https://www.education.gouv.fr/les-regions-academiques-academies-et-services-departementaux-de-l-education-nationale-6557>

### LES MÉDIAS RÉGIONAUX ET LOCAUX

- La presse écrite
- Annuaire de la PQR : <https://www.press-directory.com/presse-quotidienne-regionale/annuaire-presse-quotidienne-regionale.html>
- Les radios
- Recherche par région et par département : <https://www.annuairedelaradio.fr/europe/france/>
- Les télévisions
- Les chaînes locales ou régionales de la TNT : <https://www.csa.fr/Informer/PAF-le-paysage-audiovisuel-francais/Les-chaines-de-la-TNT/Les-chaines-locales-ou-regionales-de-la-TNT-en-metropole>
- France 3 en région – coordonnées des rédactions : <https://francetv-faq.easi.care/fr-FR/Post/4128>

## LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

- Les caisses régionales des mutuelles
- Les caisses régionales des banques
- Les entreprises :
  - laboratoires pharmaceutiques,
  - fournisseurs de matériel médical,
  - groupements de pharmacies locales,
  - imprimeurs...

## LES ACTEURS ASSOCIATIFS

Les associations

Annuaire des associations : <https://annuaire-association.com>

### Les fondations ou fondations d'entreprise

Elles sont nombreuses et spécialisées sur certains thèmes (douleur, handicap, petite enfance, pathologie, maladies rares...). Elles fonctionnent souvent sur appel à projet mais peuvent soutenir des projets ponctuels.

L'ADMICAL publie un Répertoire du mécénat d'entreprise qui recense les différentes structures (fondations, entreprises...) qui font du mécénat : <https://admical.org>

### Les clubs

Renseignez-vous sur l'existence d'un club dans votre ville, comme par exemple :

- le Rotary Club : <https://my.rotary.org/fr/search/club-finder>
- le Lion's Club International : <https://www.lions-france.org/les-structures-locales>
- ...