

DASTRI lance la grande campagne de sensibilisation nationale « Tous en boîte » auprès des 1,4 million de patients en auto-traitement

DASTRI, l'éco-organisme en charge de la collecte et de l'élimination des Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux (DASRI) piquants, coupants et tranchants (PCT) produits par les patients en auto traitement (PAT), lance à partir du 1^{er} novembre prochain et pendant tout le mois, sa grande campagne de sensibilisation nationale « Tous en boîte » auprès des patients (18 pathologies concernées parmi lesquelles le diabète, l'hémophilie, le VIH, la maladie de Parkinson...) : Les résultats d'une enquête IFOP commandée par DASTRI révèlent que plus d'un tiers des patients ont besoin d'informations, confortant la nécessité de cette campagne de sensibilisation.

6 patients en auto-traitement sur 10 regroupent et stockent leurs DASRI perforants

Aujourd'hui, en France, les patients qui s'auto-administrent leurs traitements via des DASRI PCT type aiguilles, cathéters, seringues... sont au nombre de 1,4 million. Parmi les 18 pathologies concernées par les DASRI, le diabète génère la majorité du gisement de déchets à éliminer.

*« DASTRI a la particularité d'être fortement impacté dans ses missions : soustraire les DASRI perforants du circuit des déchets ménagers, par des contraintes de santé publique. Nous mettons au service des patients des boîtes à aiguilles (BAA) qu'ils peuvent se procurer gratuitement auprès de l'ensemble du réseau officinal. Actuellement, **80% des pharmaciens proposent systématiquement des BAA aux patients concernés.** Le gisement de DASRI représente près de 360 tonnes par an et notre objectif est d'en collecter 60% d'ici 2016 »* Antoine Audry, Président de DASTRI.

43% des patients en auto-traitement interrogés ont besoin d'informations

DASTRI, agréé en décembre 2012, s'est d'abord focalisé sur la mise en place opérationnelle du dispositif, et va se consacrer désormais à le faire connaître. Première étape, réaliser un état des lieux de la situation par le biais de sondages. L'enquête DASTRI – IFOP confirme la nécessité d'informer et de sensibiliser les patients en auto-traitement sur les bonnes pratiques en matière de DASRI. Parmi les 57% qui déclarent être bien informés, ils sont 79% à aller au bout de la démarche et à solliciter les boîtes à aiguilles (BAA). **81% des patients qui stockent leurs DASRI possèdent une BAA et apprécient ses fonctionnalités et modalités d'utilisation.**

« Les chiffres de l'enquête mettent en exergue la nécessité de mettre en place une grande campagne de sensibilisation nationale via des médias de masse parallèlement à une communication de proximité différenciée en fonction des territoires. Nous sommes fiers du résultat obtenu en quelques 18 mois d'existence : 100% du réseau officinal métropolitain et ultramarin approvisionné en boîte à aiguilles, 100% du territoire couvert par 12 000 points de collecte de proximité et plus de 30% du gisement estimé collecté. Il convient cependant de rester mobilisés au regard du chemin restant à parcourir et des différences de résultats en fonction des territoires. Nous comptons sur l'ensemble des acteurs de la filière pour atteindre les objectifs fixés, au bénéfice des patients et pour la sécurité de tous ». Laurence Bouret, Déléguée Générale de DASTRI.

Du 1^{er} au 30 novembre, DASTRI et les acteurs de la filière « se mettent en boîte » pour les patients en auto-traitement

La campagne de sensibilisation « Tous en boîte » durera un mois et sera relayée dans les médias nationaux (*France Télévisions*) et les médias de proximité (*réseau France Bleu, PQR*). La tonalité du message de la campagne se veut légère et incitative sur le bon geste de tri ; elle vise également à proposer une solution pour les patients ayant stocké des DASRI PCT dans l'attente du démarrage opérationnel de la filière. La campagne « Tous en boîte » sera relayée par l'ensemble des parties prenantes mais plus particulièrement par les pharmaciens et les associations de patients qui seront appelées à relayer les bonnes pratiques auprès des patients.

Contacts presse

DASTRI

Nicolas Joie – 01 45 05 70 28 – nicolas.joie@dastrif.fr

Thomas Marko & Associés

Laure Kunztinger – 01 44 90 83 40 / 06 18 95 97 44 – laure.k@tmarkoagency.com

Pierre-Emmanuel de Laforcade – 01 53 20 38 78 / 06 15 56 24 79 – pierre-emmanuel.d@tmarkoagency.com

Lamyaa El Kima – 01 53 20 18 08 / 06 84 66 42 50 – lamyaa.e@tmarkoagency.com

À propos de DASTRI :

Créé en février 2012, DASTRI est un éco-organisme (association de droit privé à but non lucratif). Agréé en décembre 2012 par les pouvoirs publics, DASTRI est en charge de la collecte et du traitement des déchets d'activité de soins à risques infectieux (Dasri) des patients en auto-traitement. Les déchets piquants, coupants et tranchants sont à trier dans des conteneurs spécifiques, les boîtes à aiguilles. DASTRI fédère 40 entreprises du médicament et fabricants de dispositifs médicaux. Ils financent la filière à 100%, sans répercuter le coût sur le patient.

À ce jour, DASTRI s'appuie sur 12 000 points de collecte répartis sur 100% du territoire métropolitain et ultramarin www.dastrif.fr www.nous-collectons.dastrif.fr