

LES POTINS DU GLUCOSE

Numéro 8

Bulletin d'information - 1er semestre 2019



**Association des Diabétiques
de Nord Lorraine**

de Nord Lorraine
Association des Diabétiques

© Reproduction, même partielle, assujettie à une demande écrite

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Bonjour à toutes et tous

C'est avec plaisir que je vous présente le N°8 de notre revue « Les Potins du Glucose ».

Vous découvrirez au fil des pages toutes les actions menées par votre association au cours du premier semestre de l'année 2019.

Ce premier semestre a été riche en évènements.

Les promenades rencontrent un vif succès, n'oubliez pas de nous contacter si vous souhaitez participer aux promenades, le courrier sera envoyé uniquement aux personnes intéressées.

Pour poursuivre le programme élan solidaire en 2019 nous avons besoin de personnes diabétiques qui souhaitent bénéficier de cet accompagnement, n'hésitez pas à en parler autour de vous. Cet accompagnement est totalement gratuit et n'engage nullement la personne vis-à-vis de l'association. C'est un programme qui peut aider les personnes atteintes de diabète de mieux vivre au quotidien avec leur maladie. Au cours de ce premier semestre nous avons accompagné 14 personnes qui étaient toutes enchantées d'avoir participé aux différentes réunions.

De nouvelles dates sont proposées en septembre, si vous souhaitez y participer vous pouvez nous contacter.

Au cours de la semaine nationale de prévention du diabète du 07 au 14 juin 2019, les bénévoles étaient présents dans différentes pharmacies, cette action était très intéressante, nous avons été très bien accueillis par le personnel des pharmacies et les clients sont venus à notre rencontre pour avoir des informations sur le diabète. Nous avons complété 369 tests de risque.

Nous avons besoins de bénévoles actifs pour aider les membres du CA dans leurs différentes activités, si vous souhaitez vous engager à nos côtés vous pouvez nous contacter par mail ou par téléphone.

Je vous souhaite de bonnes vacances et compte sur votre soutien à tous au cours de nos diverses manifestations.

Je vous souhaite une bonne lecture.

Amicalement.

La présidente **Marlène Escalier**

SOMMAIRE DES ARTICLES

Le Mot de la Présidente	2
Sommaire des articles	4
Les membres du Comité.....	5
Comment nous joindre.....	5
Allo Promenades	5
Invitations a la Promenade.....	6
Elan Solidaire	7
La galette des Rois	9
Cabaret «Royal Palace» à KIRRWILLER.....	18
Conférence Education Thérapeutique Redoctionis.....	24
Assemblée Générale	27
La Marche du Cœur à VOLKRANGE.....	30
Animation «Diabète parlons-en» - Le Forum.....	31
Animation «Diabète parlons-en » - La Réunion Interactive	34
Semaine de Prévention Nationale du Diabète - les Pharmacies.....	35
Marche Rose La Thionvilloise	41
Assises Nationales à RENNES.....	43
Annexes	45
Les membres du Bureau Fédéral	46
Manifeste.....	47
Projet Stratégique de l'AFD.....	49
Mon Permis - Je le passe.....	55
Mon Permis - Je l'ai	57

LES MEMBRES DU COMITÉ

Présidente : **Marlène ESCALIER**

Vice-présidents : **François TEMOIN**
: **Gérard CHRIST**

Secrétaire : **Geneviève SCHMITT**
Adjointe : **Christine COGOI**

Trésorier : **Marie-José KRIER**
Adjointe : **Anne-Marie RUSSO**

COMMENT NOUS JOINDRE

AFD 57 Association des Diabétiques de Nord Lorraine
Service d'Endocrinologie, Diabétologie, Nutrition
Hôpital Bel-Air
1-3 rue Friscaty
57100 THIONVILLE

Site de la fédération
www.federationdesdiabetiques.org

Site de l'association :
www.afd57nl.federationdesdiabetiques.org

Présidente : 03 82 56 75 78
Secrétaire : 06 76 15 22 23

Répondeur : 03 82 55 80 67
Mail : afddianolor@laposte.net
Site Intercom : <http://www.intercomsante57.fr/>

ALLO PROMENADES

Pour confirmer votre présence ou prévenir de votre absence ainsi que pour tous renseignements concernant une promenade, n'hésitez pas à téléphoner à :
M-Jo KRIER : 06 87 28 23 05

INVITATIONS A LA PROMENADE

Il fait un peu frisquet ce 18 février à **Yutz** alors on s'habille chaudement et on apprécie le plaisir de se balader par cette agréable après-midi. Quant à nos petites marcheuses, elles préfèrent accompagner les «grands» en trottinettes ! Et elles s'en donnèrent à cœur joie.



Photo : M-Jo Krier

Ce ne fut pas la seule sortie et nos marcheurs-promeneurs se sont aussi retrouvés à d'autres dates.

Le 14 janvier à l'Aéroparc de **Yutz**.

Le 11 mars au Plan d'Eau de **Terville**.

Le 15 avril à la découverte de la base nautique de **Basse-Ham**

Le 17 juin sur le parcours de la forêt d'**Elange**.

N'hésitez pas à rejoindre notre groupe car, je le rappelle, toutes nos promenades sont accessibles à tous et à tout âge.

ELAN SOLIDAIRE

Ces réunions mensuelles se tiennent dans les locaux d'Intercom Santé à Thionville.

Elles sont particulièrement destinées aux personnes diabétiques qui ont participé au programme d'éducation thérapeutique "REDOCTHIONIS".

Ces réunions sont très appréciées car elles font découvrir aux participants qu'ils ne sont pas les seuls à se poser certaines questions et qu'ils ne sont pas non plus les seuls à s'inquiéter de leur maladie.

Ils y apprennent aussi qu'il existe des solutions pour mieux vivre son diabète et qu'avec quelques règles d'hygiène de vie, il est possible de ralentir voire de stabiliser l'évolution de leur diabète !

L'ambiance de ces réunions est un peu tendue au départ mais très vite, les échanges et les discussions en font des moments de rencontre conviviaux et chaleureux.

Toutes les photos sont de **M-Jo KRIER**.





LA GALETTE DES ROIS

Un événement très attendu de tous nos adhérents est la **Galette des Rois** qui eu lieu le 19 janvier à la Maison de Quartier Dupont des Loges à Thionville.

Cette année, en plus du **Dr Pierre CUNY** maire de **Thionville** nous avons eu la visite de **Mme Isabelle RAUCH** (Député de la 9^{ème} circonscription) et du **Dr Brahim HAMMOUCHE** (Député de la 8^{ème} circonscription).



Isabelle Rauch, Dr Brahim Hammouche, Marlène Escalier et Dr Pierre Cuny

Les participants furent très nombreux à apprécier les galettes dans une chaleureuse ambiance. Les plus énergiques de nos adhérents ont pu danser pendant et après la collation au rythme de **Daniel** et sa fille **Fanny**.



Dr Pierre Cuny



Dr Pierre Cuny



© Gérard CHRIST

Dr Brahim Hammouche



© Gérard CHRIST



© Gérard CHRIST



© Gérard CHRIST





© Gérard CHRIST

Nos petites Reines de cette après-midi. Espiègles et débordantes d'énergie...



© Gérard CHRIST

...et toutes aussi à l'aise sur le «dance floor»





© Gérard CHRIST



Fanny la chanteuse de l'orchestre

CABARET «ROYAL PALACE» À KIRRWILLER

Ah le «Moulin Rouge» alsacien ! Le moins que l'on puisse dire c'est qu'il ne lasse pas nos adhérents puisque le 30 juin ce fut la troisième fois que nous avons organisés cette sortie spectacle.

Il est vrai que les spectacles régulièrement renouvelés sont grandioses et les artistes très talentueux. Sourires, rires et émotions sont chaque fois au rendez-vous., précédés par un excellent déjeuner.



Accompagnement musical lors du déjeuner





© Gérard CHRIST



© Gérard CHRIST







CONFÉRENCE EDUCATION THÉRAPEUTIQUE REDOCTHIONIS

C'est le 6 avril que le **Dr Christophe Herfeld** (médecin généraliste, médecin coordonnateur de **RÉDOCThionis** et praticien attaché au service de diabétologie du CHR Bel Air Thionville) a donné sa conférence devant un public fort nombreux et très intéressé.



Marlène Escalier et Dr Christophe Herfeld

Pour information, voici un petit historique de **RÉDOCThionis**.

- 1) DiabCoeur (fin du financement en 2006)
- 2) DiabCoeur -> **RÉDOCThionis** 2009 à 2012
 - Changement de statuts
 - Réunions des différents PS et associations de patients (Cœur et Santé , Dianolor)
- 3) Autorisation de l'ARS (Agence Régionale de Santé) en 2012 et démarrage en mars 2012
- 4) 5 médecins, 12 IDE (Infirmières diplômés de l'Etat), 2 podologues, 2 diététiciennes, 1 psychologue

D'après l'OMS, 50% des traitements sont mal suivis

- => l'Éducation Thérapeutique du Patient (ETP) est elle une réponse ?

Définition OMS 2008

- L'éducation thérapeutique du patient est un processus continu, intégré dans les soins et centré sur le patient.
- Elle comprend des activités organisées de sensibilisation, d'information, **d'apprentissage** et d'accompagnement psychosocial concernant la maladie, le traitement prescrit, les soins, l'hospitalisation et les autres institutions de soins concernées, et les comportements de santé et de maladies du patient.
- Elle vise à aider le patient et ses proches à comprendre la maladie et le traitement, coopérer avec les soignants, vivre le plus sainement possible et maintenir ou améliorer la qualité de vie.
- L'éducation devrait rendre le patient capable d'acquiescer et de maintenir les ressources nécessaires pour gérer de façon optimale sa vie avec la maladie. Ces deux activités d'éducation sont destinées à aider le patient et sa famille et/ou son entourage à comprendre la maladie et les traitements, collaborer aux soins, prendre en charge son état de santé et conserver et/ou améliorer sa qualité de vie.

L'ETP : une de ses définitions et l'application à nos patients

- En partant des acquis du patient
- Viser à aider le patient et le cas échéant son entourage à comprendre la maladie et le traitement de celle-ci
- En le faisant réfléchir sur ses propres problématiques pour que lui-même trouve la solution à celles-ci en cherchant dans la tête du PS ce dont il a besoin pour y répondre
- Viser ainsi à le rendre acteur de sa maladie
- Faciliter l'adhésion à son traitement et la compréhension de sa maladie afin de minimiser les complications, les situations à risque voire les récurrences
- Pour au final **améliorer sa qualité de vie**

Les deux documents ci-dessus et l'historique de RéDOCThionis : Dr HERFELD



© Gérard CHRIST



© Gérard CHRIST

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

C'est après la conférence du **Dr Christophe HERFELD** qu'eut lieu notre AG. Après la prise de parole de la présidente **Marlène ESCALIER** devant une assistance nombreuse et attentive...



...la présentation des activités de l'année écoulée par la secrétaire **Geneviève SCHMITT** et le bilan pécuniaire présenté par le trésorier **José SALVADOR** furent portés à la connaissance des adhérents qui votèrent, à l'unanimité, le quitus permettant de clore l'année 2018.



© Gérard CHRIST

José Salvador (derrière le bilan) et Geneviève Schmitt (1^{er} rang à droite)



© Gérard CHRIST



LA MARCHE DU CŒUR À VOLKRANGE

Comme depuis quelques années, votre association l'**AFD57** participe à l'organisation de cet événement en y tenant un stand d'information.

Des marcheuses et marcheurs n'hésitent pas à y venir pour divers renseignements et repartir avec quelques dépliants d'information et de documents plus spécifiques.

Une fois le plus gros des troupes sur les sentiers de randonnées, nos deux charmantes hôtesse en profitent pour poser pour la traditionnelle photo souvenir !



M-Jo Krier et Anne-Marie Russo

ANIMATION «DIABÈTE PARLONS-EN» - LE FORUM

Cette animation s'est tenue en deux parties le jeudi 6 juin à Thionville.
La première, en après-midi au parc Wilson et la seconde, en soirée à la Salle du Casino

Nous y avons été invités par la CAMIEG (Caisse d'Assurance Maladie des Industries Électrique et Gazière).

L'après-midi nous avons donné des conseils d'alimentation et beaucoup parlé de cette maladie avec les personnes venues s'informer.



Anne-Marie Russo et François Témoïn



La nécessité d'une activité physique étant recommandée nous y avons, nous aussi, participé en effectuant des exercices à la portée de tous.



Ces exercices furent organisés toute l'après-midi durant par des éducateurs sportifs spécialisés des initiations à la pratique d'une activité physique et ludique



Texte : **Anne-Marie RUSSO**

Photos : **M-Jo KRIER**

ANIMATION «DIABÈTE PARLONS-EN » - LA RÉUNION INTERACTIVE

Après l'animation réussie au parc Wilson, la réunion interactive eue lieu à partir de 18h30 dans la Salle du Casino de **Thionville**.

Des boitiers électroniques permirent aux personnes présentes de tester leurs connaissances sur le diabète, les facteurs de risque d'apparition, les diagnostics, es dispositifs d'accompagnement et ses facteurs protecteurs.

L'animation de cette longue soirée fut assurée par
Dr **Christophe HERFELD** : médecin généraliste et coordonnateur du programme RéDOCThionis.

-

Docteur **Ludovic COUPEZ** : médecin nutritionniste, praticien hospitalier au Service de Diabétologie au CHR Thionville Bel Air.

Marlène ESCALIER : Présidente de l'association AFD 57 Nord Lorraine

SEMAINE DE PRÉVENTION NATIONALE DU DIABÈTE - LES PHARMACIES

Du 7 juin au 14 juin, les membres et bénévoles de l'association ont écumés les pharmacies de la région thionilloise afin de donner des informations complémentaires, distribuer de la documentation à la patientelle et pour ceux qui le désiraient répondre à quelques questions d'un test de mesure du risque d'apparition du diabète.

Nombreuses furent les pharmacies qui participèrent à cette action nationale. Comme les années précédentes toutes nous ont accueillies de façon sympathique voire conviviale.

Une petite sélection, non exhaustive, de photos prises sur place vous permettra d'avoir un aperçu de notre participation fort active pendant cette semaine.



Pharmacie Auloge à Cattenom - M-Jo Krier et A-M Russo



© Gérard CHRIST

Pharmacie les Arums à Illange - Marlène Escalier



© Gérard CHRIST

Pharmacie Cleyet-Merle à Yutz - William Gagnerot



Pharmacie des Ecoles à Terville - Avec Lorraine (au milieu) notre nouvelle recrue



Pharmacie Junck à Thionville - M-Jo Krier et Christiane Leroy



Pharmacie du Lion à Thionville - Armand notre nouvelle recrue formée par...



...Marie-Jeanne Schouller



Pharmacie du Centre à Florange - Armand notre nouvelle recrue est à l'aise !



Pharmacie du Soleil à Thionville - M-Jo Krier

Une petite mention spéciale pour Lorraine notre nouvelle recrue qui a initiée sa petite fille Marie au contact direct avec la patientèle de la pharmacie Watelet de Nilvange.
Et ce fut un réel plaisir d'assister à son implication de qualité dans les échanges !



MARCHE ROSE LA THIONVILLE

Cette marche à l'initiative de l'association des «**Dames du Cœur**» en soutien de la lutte contre le cancer du sein s'est déroulée le 16 juin et comme son nom l'indique, à Thionville. Nus avons tenu un stand suite à l'invitation par l'assurance **Harmonie Mutuelle**.

Son succès est grandissant et plus de 6000 personnes y participèrent. Preuve de la prise de conscience générale des drames occasionnés par cette maladie et son incidence sur la vie des femmes en particulier et de leur entourage en général.

Dr Pierre CUNY, le maire, a rencontré toutes les organisations qui ont contribuées à la réussite de cet événement et comme à son habitude il a également participé à la marche.





Dr Pierre Cuny en grande conversation avec Marlène notre présidente



Marlène, Anne-Marie, Lorraine et Marie

ASSISES NATIONALES À RENNES

L'Assemblée Générale de l'AFD eu lieu le 14 et 15 juin à Rennes. Notre association fut représentée par la présidente **Marlène ESCALIER** et **Marie-Jo KRIER**.

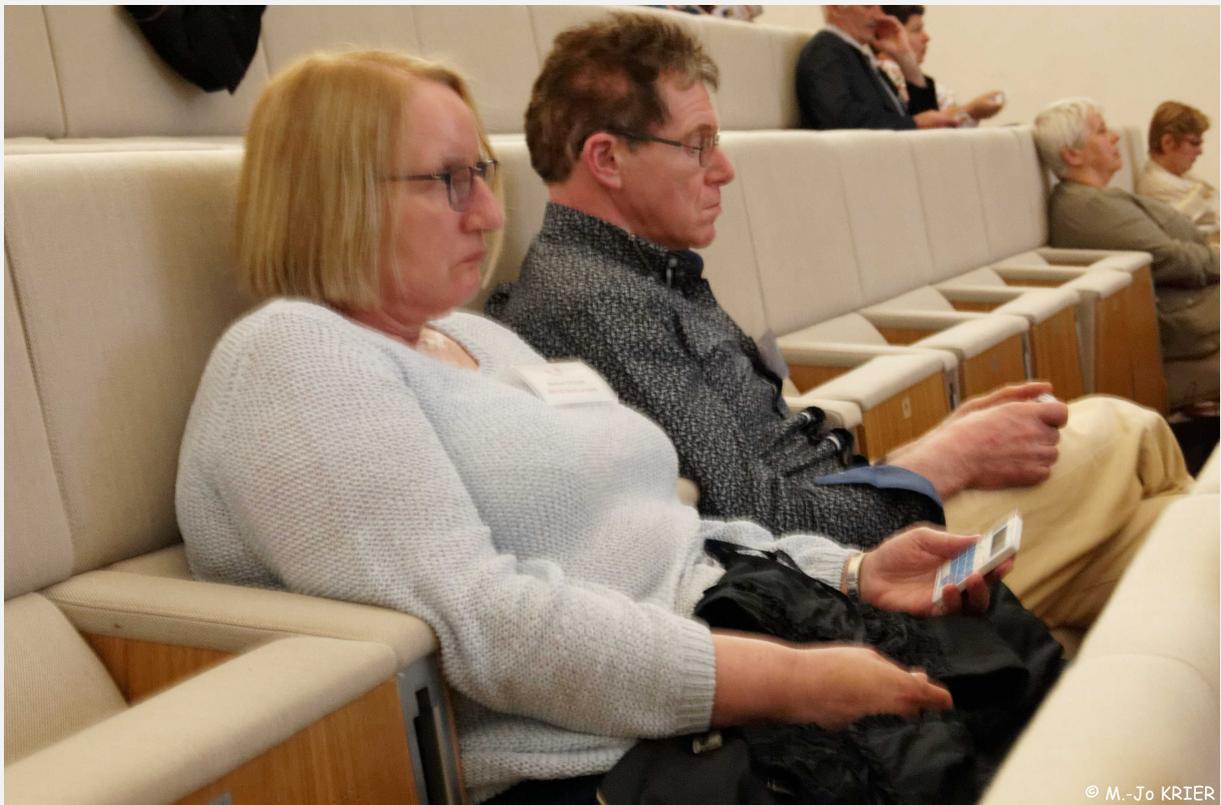
Toutefois, uniquement les présidentes, présidents ou membres dûment mandatés, peuvent participer aux différents votes électroniques.



Photos : **M-Jo KRIER**



© M.-Jo KRIER



© M.-Jo KRIER

Notre présidente attentive et prête à voter avec son petit boîtier.

ANNEXES

LES MEMBRES DU BUREAU FÉDÉRAL



**Une équipe au service de la raison d'être de La Fédération :
« Améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de diabète »**

7 personnes au Bureau et un Conseil d'Administration de 24 personnes



Georges Petit
> Président, en charge de l'animation du Réseau et des affaires internes



Gérard Raymond
> Vice-Président, en charge du plaidoyer et des affaires externes



Michel Chapeaud
> Trésorier



Claude Chaumeil
> Vice-Président, en charge de la Stratégie Patients



Jean-Arnaud Elissalde
> Vice-Président, en charge de faciliter les prises de décisions



Edgar Clary
> Secrétaire



Laurent Doyen
> Vice-Président, en charge de l'international

19 personnes au siège pour porter les projets de La Fédération au quotidien

- > Direction générale
- > Animation du réseau
- > Partenariats
- > Affaires publiques
- > Communication
- > Diabète LAB
- > Marketing & collecte de fonds
- > Social & juridique
- > Finances & administration
- > Accueil

MANIFESTE



MANIFESTE

Pour une société où les patients sont considérés comme des citoyens à part entière !

Une communauté de femmes et d'hommes engagée dans la défense et l'accompagnement des patients

Nous, Fédération Française des Diabétiques, représentons une communauté de femmes et d'hommes constituée de 4 millions de personnes diabétiques et de l'ensemble de nos parties prenantes : membres de l'entourage des patients, personnes à risque de diabète, bénévoles, salariés, partenaires, donateurs, professionnels de santé, institutions publiques, parlementaires...

Au sein du siège fédéral et de la centaine d'associations et de délégations implantées partout en France, y compris en Outre-Mer, chacun contribue à sa mesure à nos **3 missions sociales** :

- L'information, l'accompagnement et la prévention,
- La défense individuelle et collective des patients,
- La recherche et l'innovation.

Au fil de plus de 80 ans d'existence [lien Infographie 80 ans], notre Fédération, reconnue d'utilité publique, a su se transformer mais également apporter sa contribution à des évolutions décisives. Celles des besoins des patients et de leurs traitements, en premier lieu et plus largement aux évolutions du système de santé et de la société. À travers cette expérience collective, nous nous sommes forgés des convictions que nous souhaitons partager avec le plus grand nombre.

Notre raison d'être : créer du lien de manière à ce que chacun se sente soutenu et devienne autonome

Mener à bien nos missions sociales sur le champ des diabètes, contribuer au développement de la démocratie en santé et, plus largement, réussir la transformation de notre système de santé, c'est avant tout créer du lien afin que chacun se sente soutenu et devienne autonome.

Créer du lien signifie :

- rapprocher les patients de leur écosystème, mais aussi les mettre en relation les uns avec les autres,
- constituer des communautés pour réfléchir, agir, travailler, mettre en commun les avancées,
- initier et animer une dynamique entre tous les acteurs concernés par l'évolution du système de santé, faire dialoguer les parties prenantes et confronter les points de vue...

Que chacun se sente soutenu, c'est faire en sorte que les personnes soient écoutées, ne soient plus seules face à leurs difficultés. C'est travailler en équipe, faire émerger et accompagner des projets, les co-construire, les co-évaluer...

Que chacun devienne autonome, c'est tendre à ce que chaque patient vive mieux avec sa maladie, agisse librement et au final, soit reconnu comme un citoyen à part entière.

6 valeurs guident notre action quotidienne

Chaque jour, à tous les niveaux de la Fédération, 6 valeurs contribuent à la réussite de nos missions sociales :

>> **LE MILITANTISME**

Notre posture se veut combative ! Tout ce qui se construit pour nous doit être construit avec nous. Nous nous engageons avec détermination et fermeté dans la lutte contre l'injustice et la discrimination tout en privilégiant le chemin de la co-construction. Nous défendons une position juste, sans extrémisme et travaillons dans la concertation avec l'ensemble des acteurs concernés.

>> **L'HUMANISME**

Nous voulons refonder notre système de santé [lien propositions EGDD] sur cette valeur ! Il est fondamental de replacer l'humanisme au cœur de la relation médecins-patients et d'encourager tous les professionnels de santé à s'approprier cette valeur. Conscients d'être nous-même des êtres humains imparfaits et complexes, nous reconnaissons et acceptons ces dimensions chez l'autre. Nous croyons profondément à une vision globale de la personne intégrant le corps, le cœur et l'esprit. Tout comme nous croyons aussi au développement individuel favorisant le mieux-être collectif, donc le changement sociétal.

>> **L'INNOVATION**

Nous prônons l'inspiration et la créativité ! Nous inventons ou employons des méthodes innovantes pour réfléchir, prendre position, organiser notre gouvernance. Ouverts au changement, nous nous reconnaissons dans les mots d'agilité et d'audace. Ainsi, débarrassés des peurs ou lourdeurs qui nous empêcheraient d'oser et d'agir, nous pouvons construire de meilleures réponses à nos propres besoins et à ceux de nos parties prenantes.

>> **LA PROXIMITÉ**

Nous souhaitons agir au plus près de nos parties prenantes ! Nous sommes à l'écoute et dialoguons, en réel et en virtuel, avec chacun dans un esprit de partage, de solidarité et d'entraide. Nous croyons à la synergie entre les différents niveaux de la Fédération, national et territorial, fondée sur une cohésion et une cohérence d'approches et d'actions.

>> **LA QUALITE**

La qualité demeure notre préoccupation transversale, dans les informations, l'accompagnement ou les services proposés ! Dans une démarche d'évaluation permanente, nous sommes tournés vers l'efficacité et la simplicité. Nous travaillons sur la base de preuves, rationnelles et factuelles, issues de sources fiables. Nous proposons au système de santé l'approche évaluative par le vécu et l'avis des patients, que nous nous appliquons à nous-même.

>> **L'INDÉPENDANCE**

Aucun mouvement politique, philosophique, religieux, aucune institution ou aucune entreprise, n'altère la liberté de parole et d'action de la Fédération ! Fidèles à nos convictions et nos valeurs, les relations - financières, partenariales, politiques et autres - se font dans un cadre éthique, reposant sur des principes de non-exclusivité et de transparence, précisés dans notre charte des partenariats. [lien]

Une vision et des valeurs que nous souhaitons partager plus largement encore

Créer du lien, soutenir, rendre autonome, accompagner vers la reconnaissance d'un statut de citoyen à part entière... **Nous sommes convaincus que ces principes et les valeurs qui les accompagnent ont une portée universelle.**

En tant que collectif et en tant qu'individus, nous aspirons à vivre dans un monde où les besoins de tous peuvent être pris en considération afin que chaque personne, quels que soient son état de santé, ses origines, sa situation socio-économique, sa religion... s'accomplisse. En affirmant ces ambitions et en les mettant en œuvre quotidiennement, nous souhaitons contribuer à ce que chacun construise la vie qu'il souhaite, voit l'avenir avec confiance en exploitant ses propres ressources tout en préservant les ressources naturelles de la Planète.

Nous invitons donc tous ceux qui partagent les principes de ce Manifeste à nous rejoindre, à se mobiliser, à créer du lien avec nous pour faire de cette vision du monde une réalité.

PROJET STRATÉGIQUE DE L'AFD



**Relier les hommes,
Conquérir des territoires**

Projet stratégique 2019-2023

Le projet stratégique de la Fédération Française des Diabétiques a pour vocation de concrétiser son Manifeste [lien] en axes stratégiques prioritaires pour les 4 années à venir.

La Fédération est un Acteur de santé de son siècle : notre ambition est de conquérir, en s'appuyant sur nos valeurs, de nouveaux territoires afin de répondre aux besoins des patients, de transformer le système de santé et la société.

**La Fédération Française des Diabétiques :
pour toutes les personnes atteintes et à risque de diabète, partout en France**

Notre raison d'être est de **créer du lien de manière à ce que chacun se sente soutenu et devienne autonome** en respectant 6 valeurs qui guident notre action au quotidien : militantisme – humanisme – innovation – proximité – qualité – indépendance.

La Fédération est aujourd'hui la seule association de personnes diabétiques et de leurs proches, reconnue d'utilité publique, agréée par le Ministère des solidarités et de la santé pour la représentation des usagers du système de santé. Elle agit avec le même engagement, le même respect pour tous, quel que soit le type de diabète.

La Fédération Française des Diabétiques traduit aujourd'hui sa raison d'être à travers 3 missions sociales :

- L'information, l'accompagnement et la prévention,
- La défense individuelle et collective des patients,
- La recherche et l'innovation.

Son ancrage territorial fort d'une centaine d'associations et de délégations implantées en France, en Outre-Mer avec un Siège à Paris, lui permet d'agir au plus près de chacun.

Un contexte sociétal qui nécessite la création de liens

Plusieurs constats orientent l'action de la Fédération :

La société dans laquelle nous vivons est reconnue comme étant individualiste : l'être humain aspire à la liberté et à la singularité, son rapport à la société est modifié. Souvent, dans les discours contemporains, cet individualisme semble responsable de tous les maux : égoïsme, compétition, exclusion, communautarisme... et il contribuerait à l'essoufflement de la démocratie représentative.

1

Or, avec le sociologue François de Singly¹, nous croyons possible d'envisager l'individualisme comme un projet de société dans lequel chacun puisse trouver les meilleures conditions de sa réalisation et de son épanouissement : « *Les sociétés contemporaines ne peuvent être vivables que si elles parviennent à proposer des conditions permettant aux individus individualisés de vivre ensemble. Le nouvel idéal du lien social combinant la liberté de chacun et le respect mutuel repose sur une autre forme de civilité. Un « nous » qui sache respecter les « je » dans leur liberté et dans leur identité complexe. Un lien qui sache unir, sans trop serrer.* »

Le numérique bouleverse notre relation aux autres, au travail et à l'information. La médecine de demain est annoncée comme personnalisée, préventive, prédictive et participative. Le développement de l'intelligence artificielle challenge l'intelligence humaine... Un risque de déshumanisation est à craindre, accentuant des inégalités déjà bien présentes dans nos sociétés démocratiques.

Les Etats Généraux du Diabète et des Diabétiques [lien] ont démontré que notre système de santé se caractérise par son cloisonnement, le travail en silos des professionnels de santé. La conséquence pour le patient atteint de maladie chronique est de porter la responsabilité de l'organisation de son parcours de santé. La démocratie sanitaire, c'est-à-dire la participation des citoyens individuellement et collectivement aux politiques de santé, actée dans la loi du 2 mars 2002, est encore à construire.

Par le nombre de personnes impactées par le diabète² -plus de 4 millions en France-, par la progression constante et rapide de cette pathologie (+2,8 % par an entre 2014 et 2015), mais aussi par la gravité de ses complications, le diabète est un enjeu humain, économique et de santé publique.

Les patients atteints de diabète [lien étude EGDD] expriment en outre un besoin d'écoute, d'échanges et d'accompagnement. Le vécu avec le diabète est hétérogène et les patients attendent des innovations pour soulager les contraintes de la vie avec la maladie.

**Ce que veut changer La Fédération :
Tout ce qui se construit pour nous doit se construire avec nous**

La société et le système de santé doivent tenir compte des patients dans ce qu'ils ont à dire de leur vécu, de leurs besoins et de la manière dont ils peuvent contribuer à une société où chacun construit la vie qu'il souhaite, voit l'avenir avec confiance et trouve de nouvelles façons d'interagir : une société inclusive et solidaire est à bâtir !

Nous voulons faire avancer les deux piliers de la démocratie sanitaire³ : l'émancipation individuelle des patients en premier lieu : la reconnaissance de leurs droits individuels et le renforcement de leurs capacités à prendre les décisions concernant leur santé. En second lieu, l'émancipation collective : la capacité à représenter les autres usagers, la participation des citoyens aux décisions collectives et leur capacité à alerter.

¹ L'individualisme est un humanisme. F. de SINGLY, L'Aube, 2005

² L'utilisation du terme diabète est générique et fait référence à tous les types de diabète

³ La démocratie sanitaire, Christian SAOUT, Editions de santé 2017

Les territoires prioritaires pour La Fédération en 2019 - 2023

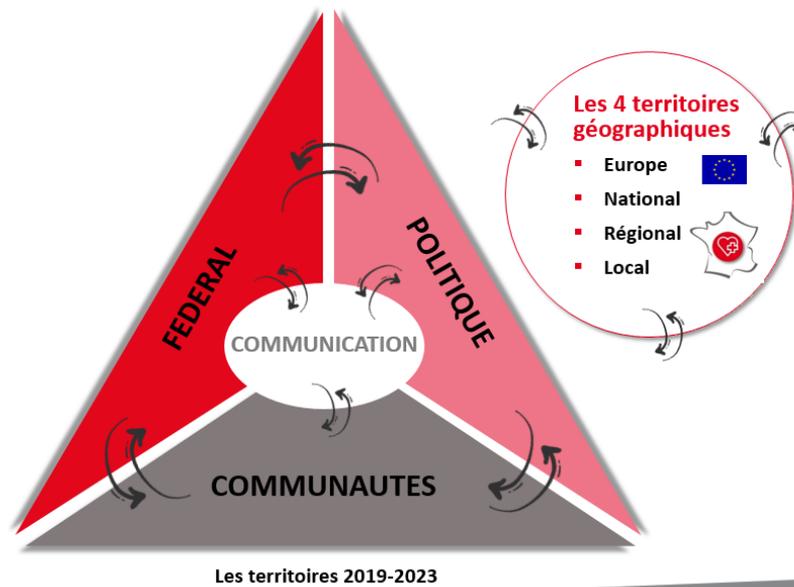
La notion de « territoire »⁴, telle que la Fédération l’entend ici, renvoie à la définition neutre d’« **étendue sur laquelle vit un groupe humain** ». Cette étendue renvoie aussi bien à une vision géographique du territoire qu’à une vision virtuelle et subjective⁵.

Notre ambition est de créer du lien par l’action sur 4 territoires d’action : le territoire politique, le territoire des communautés, le territoire fédéral et le territoire de la communication, en même temps que nous intervenons sur les territoires géographiques européen, national, régional et local.

Ces champs d’intervention sont liés les uns aux autres et interagissent.

Pour chaque territoire, nous définissons ci-après le résultat attendu, les frontières de ce territoire mais aussi les raisons qui y justifient notre présence, les groupes humains⁶ potentiellement concernés et les axes stratégiques actuellement identifiés sur ce territoire.

« Relier les hommes, conquérir des territoires »
 Projet stratégique 2019 - 2023



⁴ Dictionnaire historique de la langue française, Alain REY, Le Robert, 1992.

⁵ La notion de territoire : définitions et approches <http://www.publications-sorbonne.fr/resources/titles/28405100033420/extras/introduction.pdf>

⁶ La notion de « groupe humain » se réfère à la définition de territoire citée plus haut

Territoire politique

>> **Résultat attendu** : Le système de santé est refondé sur l'humanisme

Frontières du territoire :

Le terme « politique »⁷ vient du grec politikos, *de la cité* et « recouvre tout ce qui a trait au gouvernement d'une communauté ou d'un Etat : l'art et la manière de gouverner ; l'organisation des pouvoirs ; la conduite des affaires publiques ; les actions prévues ou mises en œuvre par une institution, une organisation, un parti, un Etat, une entreprise, un individu... en vue d'atteindre un objectif préalablement fixé. »

Pourquoi agir sur ce territoire ?

En tant que collectif et individus, nous nous positionnons comme des citoyens à part entière, qui souhaitent participer, s'engager et collaborer à la transformation de notre système de santé pour encore plus de qualité, d'équité et de solidarité, par notre implication dans l'élaboration des politiques publiques qui nous concernent, leur mise en œuvre et leur évaluation. Plus largement, ce territoire concerne également notre responsabilité sociétale c'est-à-dire la prise en compte des impacts sociaux et environnementaux du diabète ainsi que de notre activité pour adopter les meilleures pratiques possibles, contribuer à l'amélioration de la société et à la protection de l'environnement.

Groupes humains potentiellement concernés : responsables politiques, institutions, acteurs du système de santé, autres associations.

Axes stratégiques identifiés

Nous voulons créer du lien avec tous les acteurs de la société et du système de santé afin de faire avancer nos combats, notre plaidoyer et déployer les 15 propositions déclinées en 58 actions des Etats Généraux du Diabète et des Diabétiques. Nous voulons évaluer leur mise en œuvre et les adapter au regard de l'actualité sociale, sanitaire, sociétale et politique. Nous voulons passer d'une approche de soins à une approche de santé publique, contribuer à l'évaluation de notre système de santé, faire avancer la démocratie sanitaire, restaurer la citoyenneté des personnes atteintes de diabète, dans l'emploi notamment.

Territoire des communautés

>> **Résultat attendu** : De plus en plus de femmes et d'hommes sont engagés au sein de la Fédération et dans la cause du diabète.

Frontières du territoire :

Le terme « communauté » s'entend par « un groupe de personnes qui interagissent entre elles, partagent et utilisent des informations en relation avec leurs centres d'intérêts, caractéristiques démographiques ou activités professionnelles, communes. Une communauté se caractérise normalement par un sentiment d'appartenance ressenti par ses membres ».

Pourquoi agir sur ce territoire ?

Nous savons que seuls des femmes et des hommes impliqués peuvent faire bouger les lignes : les [études](#) ont démontré que l'intelligence collective dépend davantage de la qualité des relations et des connexions entre les membres d'un groupe, que du niveau des intelligences individuelles. Nous voulons, à travers la

⁷ Les définitions des différents territoires d'actions proviennent du site citoyen latoupie.org

constitution de collectifs de femmes et d'hommes œuvrant dans le même sens que nous, montrer qu'un lien social peut exister entre individus individualisés⁸, réinventer à notre échelle une dynamique communautaire.

Groupes humains potentiellement concernés : communautés de patients, de bénévoles, de parties prenantes de la Fédération (entourage des patients, personnes à risque de diabète, bénévoles, salariés, partenaires, professionnels de santé ...)

Axes stratégiques identifiés

Nous voulons créer des liens d'humanité avec et au sein de la Fédération, consolider nos communautés existantes internes et externes puis en développer de nouvelles, pour lesquelles et avec lesquelles partager nos intérêts, réaliser notre raison d'être et nos missions, bénéficier d'une capacité de mobilisation supérieure. Il s'agit également de réhabiliter la vie avec le diabète, partager les savoirs et répondre aux besoins nés des tendances sociétales.

Territoire fédéral

>> **Résultat attendu** : une organisation fédérale vivante, innovante et efficiente

Frontières du territoire : Le terme « fédéral » s'applique aux entités nationales et territoriales regroupées sous la dénomination Fédération Française des Diabétiques.

Pourquoi agir sur ce territoire ?

Nous voulons intervenir sur ce territoire pour deux raisons :

D'une part, afin de nous appliquer à nous-mêmes notre souhait que les organisations du système de santé (établissements hospitaliers, cabinets médicaux, maisons de santé...) soient vivantes, innovantes, efficaces et plus respectueuses des patients et des professionnels de santé qui y travaillent.

D'autre part, afin de renforcer notre dynamique interne et nous permettre d'être mieux structurés pour faire notre part de la transformation du système de santé et agir au sein de ses organisations.

Groupes humains potentiellement concernés : responsables associatifs, administrateurs, salariés...

Axes stratégiques identifiés

Nous voulons créer du lien entre tous les niveaux de la Fédération, développer de nouvelles formes de communication, de partages et d'échanges entre le Siège et les Associations Fédérées mais également entre les Associations Fédérées. Il s'agit aussi de poursuivre notre transformation organisationnelle pour une gouvernance collaborative, démocratique, prenant soin de l'individu [lien], adapter notre réseau territorial pour une action encore plus en proximité et répondre aux besoins partout en France. C'est aussi, continuer à développer un modèle économique diversifié permettant d'assurer l'indépendance de la Fédération.

⁸ Pour cette expression « individus individualisés », se reporter à la citation du sociologue F. de Singly, en première page de ce document

Territoire de communication

>> **Résultat attendu** : Une conversation empathique et à forte valeur ajoutée est engagée avec nos publics

Frontières du territoire :

Le terme « communication » se définit comme « l'action de communiquer, de transmettre des informations ou des connaissances à quelqu'un ou, s'il y a échange, de les mettre en commun (ex : le dialogue). » La communication concernée est celle émise par la Fédération ainsi que celle qu'elle réalise en partenariat.

Pourquoi agir sur ce territoire ?

La mission d'information est une mission traditionnelle de la Fédération. Pour un patient chronique, être informé, c'est commencer à être acteur de sa santé, c'est détenir une forme de pouvoir sur les contraintes qu'impose le traitement et la vie avec la maladie. Nous voulons redonner ce pouvoir à nos publics.

Groupes humains potentiellement concernés : personnes à risque de diabète, patients atteints de diabète, entourage

Axes stratégiques identifiés

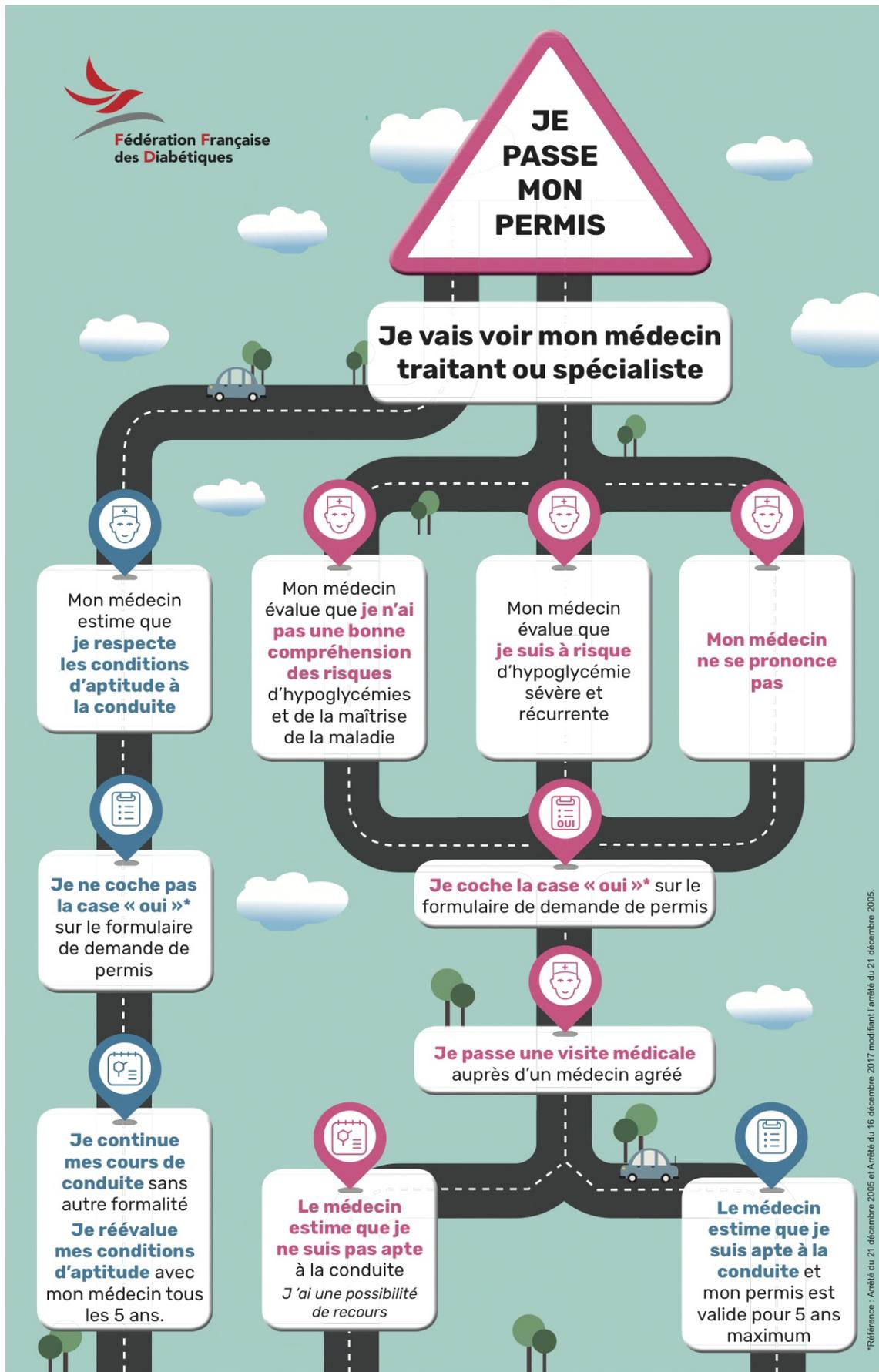
Nous voulons créer du lien avec nos publics, au moyen de cet outil qu'est la communication et au service des 3 précédents territoires. La Fédération se définit comme un media, qui apporte une information qu'elle souhaite de qualité à ses publics. L'idée est d'aller au-delà de l'information pour adopter un ton militant, combatif, dans un esprit d'échange, de dialogue, de conversation adaptée au 21^{ème} siècle. C'est aussi faire mieux connaître à nos publics qui nous sommes, ce que nous faisons, car beaucoup de nos actions se réalisent sans bruit et écouter leurs retours. C'est encore adopter une démarche participative, pour inclure davantage nos parties prenantes dans nos réflexions et actions.

Des axes stratégiques déclinés en actions concrètes et évaluées régulièrement

Ce projet stratégique se veut une feuille de route dont les axes sont traduits en actions à réaliser par toutes les instances et à tous les niveaux d'intervention de la Fédération.

Elles seront évaluées chaque année et réajustées si besoin car nous voulons aussi être inspirés par les opportunités, les nouvelles idées nées des liens que nous créons.

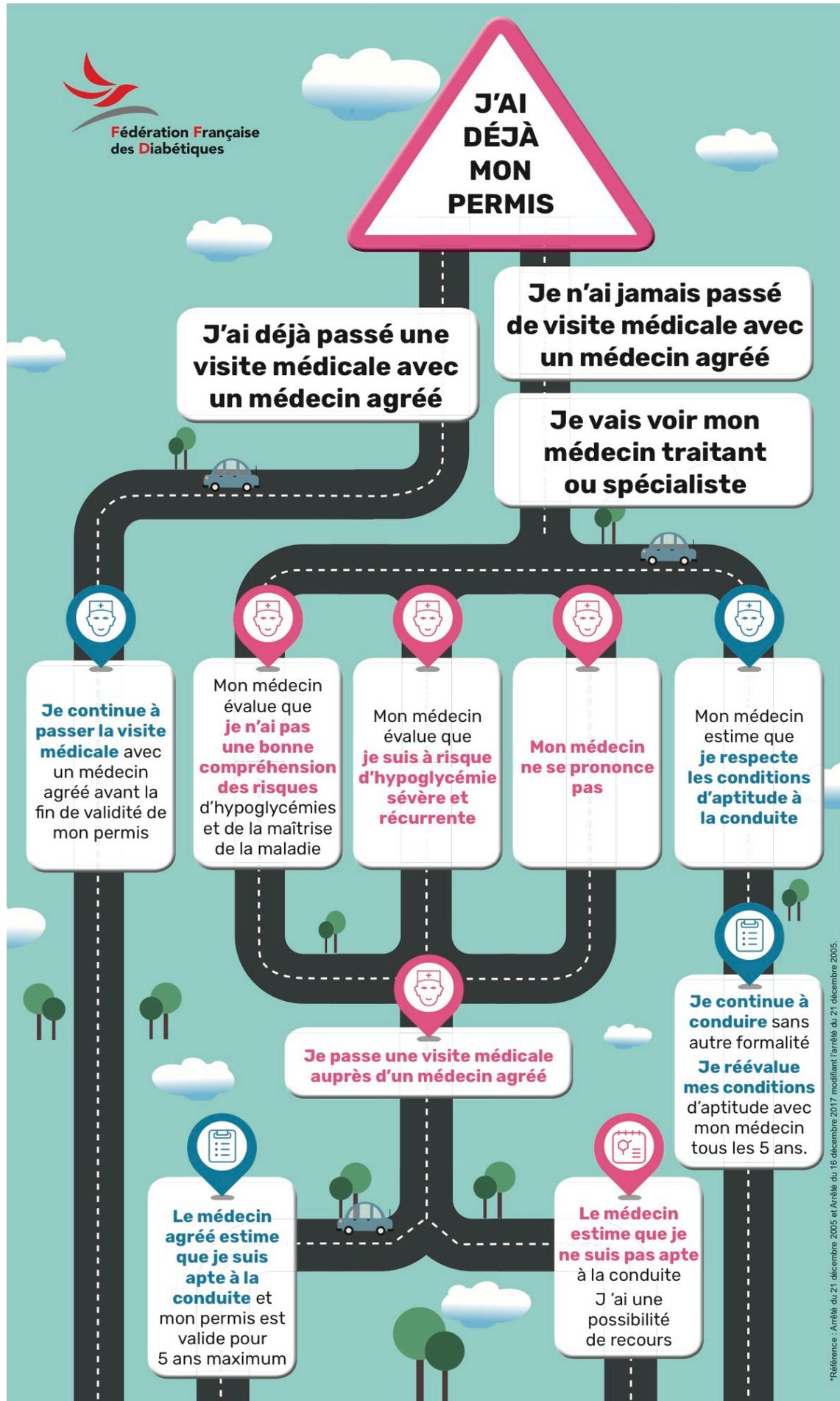
MON PERMIS - JE LE PASSE

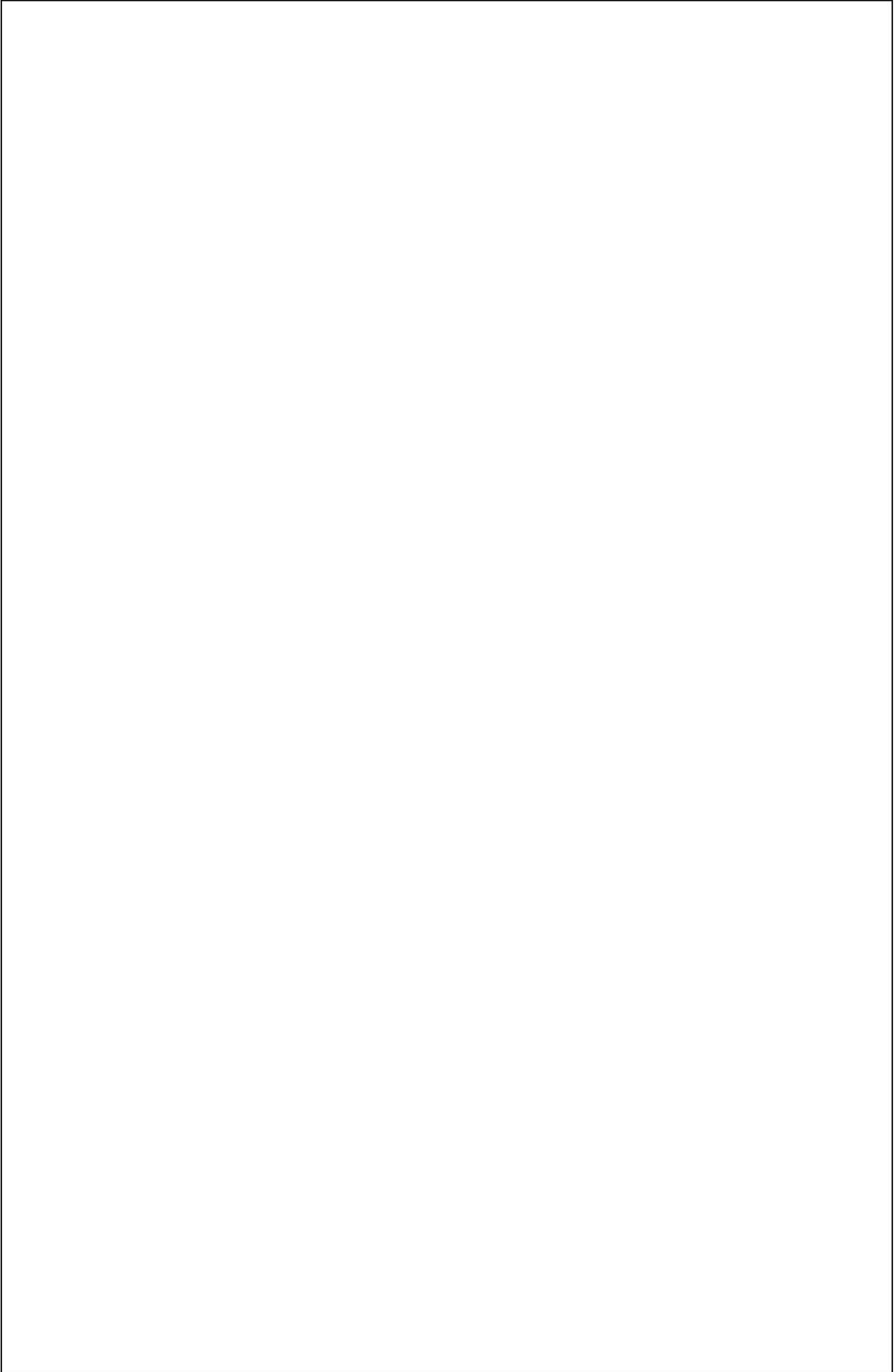


*Référence : Arrêté du 21 décembre 2005 et Arrêté du 16 décembre 2017 modifiant l'arrêté du 21 décembre 2005.

*« Le candidat est atteint à sa connaissance d'une affection et/ou d'un handicap susceptible d'être incompatible avec l'obtention ou le maintien du permis de conduire ou de donner lieu à la délivrance d'un permis de conduire de validité limitée »

MON PERMIS - JE L'AI





Conception et rédaction : **Gérard CHRIST**

Tous les textes et photos de ce numéro sont, sauf mentions contraires, de **Gérard CHRIST**

Les créations de pages, textes, photos et illustrations restent propriété privée de l'AFD Nord Lorraine de Thionville ainsi que de leurs contributeurs.

Toute reproduction ou utilisation, même partielle, est assujettie à une demande écrite.

Ce bulletin d'information est imprimé par nos soins.

Il est interdit de jeter ce document sur la voie publique.