

Paris, le 30/10/14

La région Lorraine, bonne élève en matière de collecte de DASRI



À l'occasion du lancement de sa grande campagne de sensibilisation nationale, DASTRI, l'éco-organisme agréé par l'État pour prendre en charge **gratuitement** la collecte et l'élimination des Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux (DASRI), Piquants Coupants Tranchants (PCT), produits par les patients en auto traitement (PAT), fait le bilan en Lorraine. La campagne d'information qui se tiendra tout le mois de novembre, a pour objectif d'inciter les patients en auto-traitement concernés par 18 pathologies (parmi lesquelles le diabète, l'hémophilie, le VIH, la maladie de Parkinson...) à adopter la boîte jaune à

couvercle vert et à se débarrasser des DASRI éventuellement stockés à leur domicile avant la mise en place de la filière.

13,73 tonnes de DASRI collectées en Lorraine soit 39% du gisement estimé

Avec 13,73 tonnes de DASRI collectées entre les mois de janvier et septembre 2014, la région lorraine atteint 39% du gisement produit sur le territoire. Une performance remarquable si l'on compare ce résultat au taux de collecte national qui est de 33%.

58 045 patients en auto-traitement concernés en Lorraine

En France, on compte plus de 1,4 million de patients en auto-traitement (*qui s'auto-administrent leur traitement sans intervention d'un professionnel de santé en utilisant des dispositifs d'injection générant des DASRI Piquants Coupants Tranchants (PCT) type aiguilles, cathéters, seringues...*) dont 58 045 en Lorraine. Pour trier leurs déchets de soins et les soustraire au circuit des ordures ménagères, DASTRI met à disposition de ces patients des boîtes à aiguilles jaunes à couvercle vert. Les patients peuvent se les procurer **gratuitement** auprès de chacune des pharmacies de la région.

Du 1^{er} au 30 novembre, DASTRI et les acteurs de la filière « se mettent en boîte » pour les patients en auto-traitement

Selon une étude Ifop réalisée en septembre 2014, 43% des patients en auto-traitement interrogés, déclarent avoir besoin d'informations*. Pour répondre à cette attente, DASTRI organise une grande campagne d'information intitulée « Tous en Boîte » : du 1^{er} au 30 novembre, l'éco-organisme communiquera via les médias nationaux (*France Télévisions*) et les médias de proximité (*réseau France Bleu, PQR*). La tonalité du message de la campagne se veut légère et incitative sur le bon geste de tri ; elle vise également à proposer une solution pour les patients ayant stocké des DASRI PCT, dans l'attente du démarrage opérationnel de la filière. Enfin, la campagne « Tous en Boîte » compte sur l'ensemble des parties prenantes, en particulier les pharmaciens, les associations de patients et les acteurs publics, pour relayer les messages de bonnes pratiques auprès des patients et leur faire adopter la boîte jaune à couvercle vert.

Contacts presse DASTRI

Nicolas Joie – 01 45 05 70 28 – nicolas.joie@dastri.fr

Thomas Marko & Associés

Sarah Chabane – 01 44 90 87 46 – sarah.c@tmarkoagency.com

Laure Kuntzinger – 01 44 90 83 40 / 06 18 95 97 44 – laure.k@tmarkoagency.com

À propos de DASTRI

Créé en février 2012, DASTRI est un éco-organisme (association de droit privé à but non lucratif). Agréé en décembre 2012 par les pouvoirs publics, DASTRI est en charge de la collecte et du traitement des Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux (DASRI) des patients en auto-traitement. Les déchets piquants, coupants et tranchants sont à trier dans des conteneurs spécifiques, les boîtes à aiguilles. DASTRI fédère 40 entreprises du médicament et fabricants de dispositifs médicaux. Ils financent la filière à 100%, sans répercuter le coût sur le patient. À ce jour, DASTRI s'appuie sur 12 000 points de collecte répartis sur 100% du territoire métropolitain et ultramarin www.dastri.fr / <http://nous-collectons.dastri.fr>

*Enquête Ifop réalisée auprès de 1 725 patients en auto-traitement générant des DASRI, du 5 au 17 septembre 2014